

# 미래 전략 수립 Workshop 과정

“경영진의 전략수립과 실행을 위한 리더십 과정”

## 리더는 현실을 정의하고 실천하는 사람이다!!!

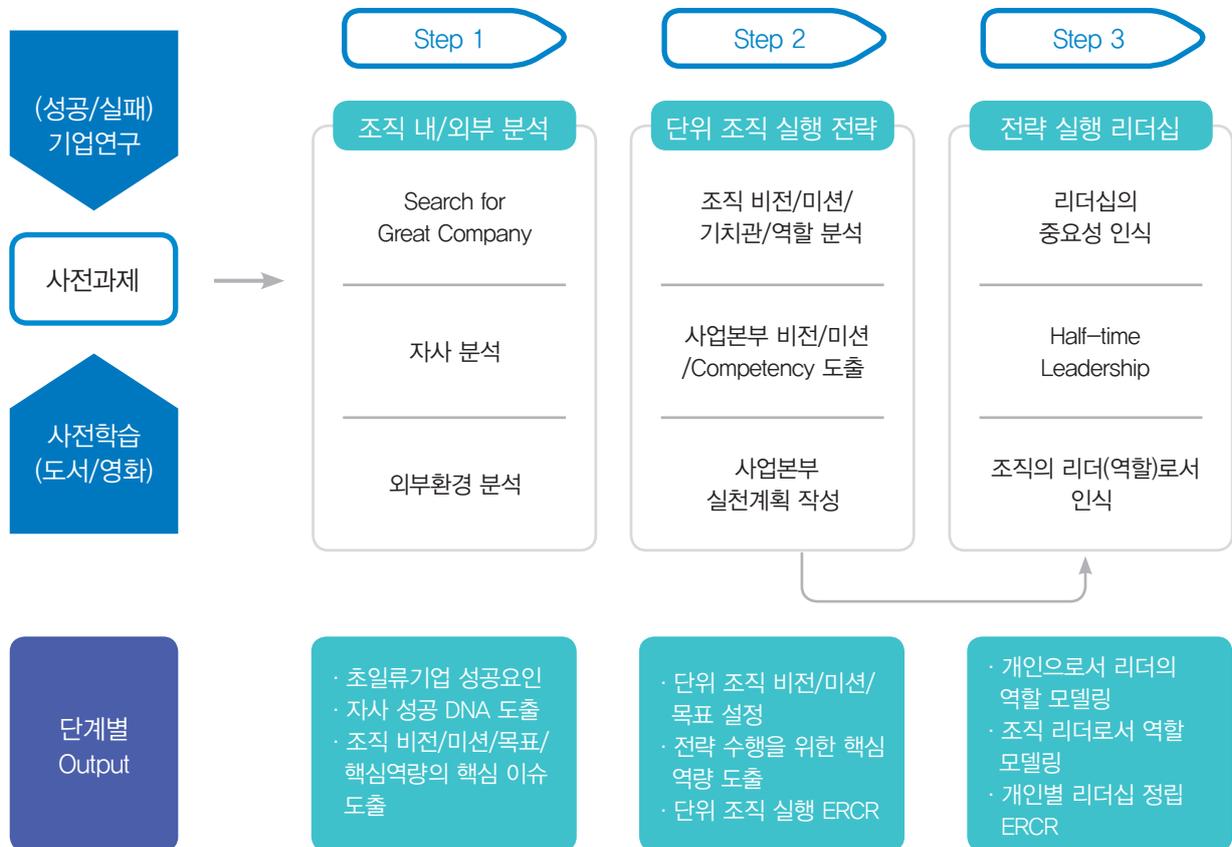
“리더십의 두 가지 본질은 현실을 정의하고 실천하는 것이다” – Max de Pree

미국 기업의 HR관련 관리자를 대상으로 HR Institute社가 진행한 설문에 의하면, 사업정보나 생산성 등의 제반 관리능력 보다는 경영자의 리더십이 사업의 성과에 가장 중요한 영향을 준다고 합니다. 이러한 경영진 리더십 역할의 두 가지 본질은 현실을 정의(Define the reality), 서번트로서 비전을 실천(execution)하는 것입니다. 경영진의 리더십 교육은 경영진(임원)이 이러한 역할을 충실히 수행할 수 있도록 비전과 목표를 제시하는 방안, 실행가로서 실천해갈 수 있도록 하는 방안을 고민해야 합니다.

megaNEXT는 일반적으로 틀에 얽매어 있는 기존의 경영자(임원) 교육 과정의 틀을 벗어나 고객사의 조직문화, 조직비전, 조직가치 등을 반영한 경영자(임원) 리더십 workshop을 제공하고 있습니다.



## megaNEXT의 미래 전략 수립 Workshop 과정의 구조



## ■ 미래 전략 수립 Workshop 각 단계별 학습 내용

### ▷ 단계별 교육시간

단계별 8~16시간 3단계

단 계	주요 학습 내용
사전학습 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직문화진단(Employee Satisfaction Structure)</li> <li>• 사전도서 / 동영상 : Workshop 주제에 따라 차별               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예) 변화/혁신 : Deep Change or Slow Death</li> </ul> </li> </ul>



단 계	학습 목표	주요 학습 내용
<b>Step. 1</b> 조직 환경분석	초우량 기업의 성공요인 분석과 자사의 성공요인분석을 통한 대외 경쟁력의 성공 DNA를 도출할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search for Great Company               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초우량 기업 연구, 동영상</li> </ul> </li> <li>• 자사 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성공 History분석, 창조적 소수분석, 기업문화인식</li> </ul> </li> <li>• 경쟁사(or Benchmarking 회사)분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성공 History분석, 창조적 소수분석, 기업문화인식</li> </ul> </li> <li>• 외부환경 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 변화의 당위성 체득, 차별화 탐색, 경쟁 Point 도출</li> </ul> </li> </ul>



단 계	학습 목표	주요 학습 내용
<b>Step. 2</b> 단위 조직 실행 전략 구축 단계	사업부문(팀)의 비전/미션/전략의 실행력에 대한 정합성 검증을 통한 실행가능한 전략안을 도출할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 비전/미션/기치관/역할 분석               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상을 활용한 각 영역별 Point 학습</li> </ul> </li> <li>• 사업본부(사업단위/팀단위) 비전/미션/Competency 도출               <ul style="list-style-type: none"> <li>- System으로서 실행력 검증</li> <li>- 리더로서 실행력 검증</li> </ul> </li> <li>• 사업본부(사업단위/팀단위) 실천계획 작성</li> </ul>



단 계	학습 목표	주요 학습 내용
<b>Step. 3</b> 전략 실행을 위한 리더십	부문의 사업력 강화를 위해 필요한 리더십의 중요성 인식과 리더의 역할과 책임에 부합되는 리더십 실천계획을 작성할 수 있다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업력 강화를 위한 리더십의 중요성 인식</li> <li>• 개인으로서 리더 인식(Half-time Leadership)</li> <li>• 조직의 리더(역할)로서 인식</li> <li>• 리더십 실행계획 작성</li> </ul>