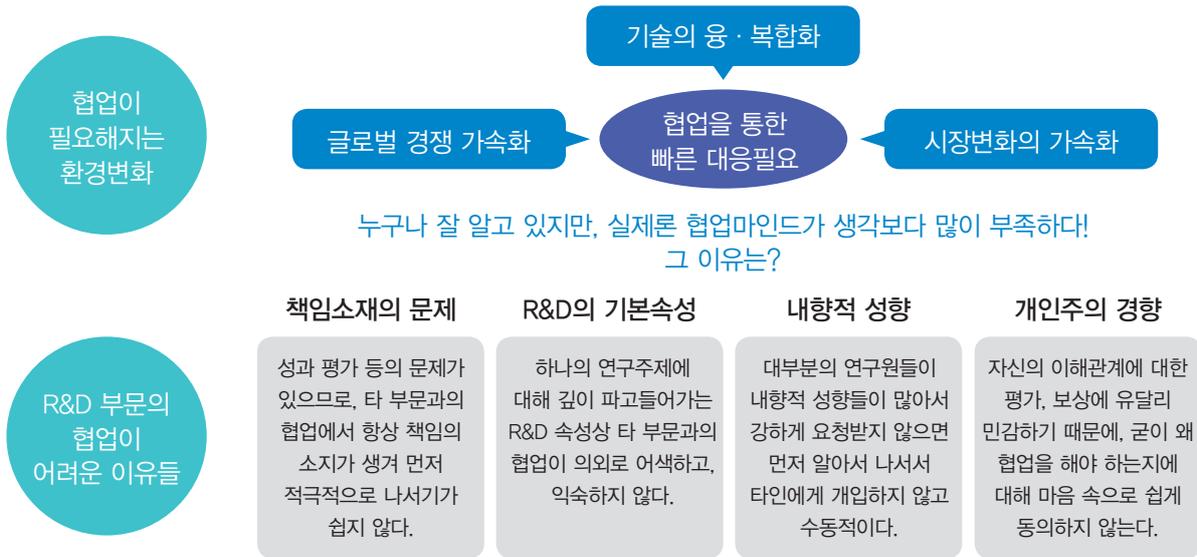


R&D 직원 Collaboration 과정

1. R&D 업무에서의 협업의 필요성

글로벌 경쟁, 기술 및 시장변화 가속화 등 환경변화를 빠르게 감지하고 대응하려면, 기획·마케팅·R&D·구매 등 조직 내 전 기능의 정보 공유 및 협업 수준을 높여가야 함. 본 과정은 특히 R&D부문 인력들의 협업 마인드 및 스킬을 높이기 위한 목적으로 개발되었음.



📖 학습내용

모듈명	주요 학습내용
R&D 조직문화와 Ownership	<ul style="list-style-type: none"> • 지금 나는 행복한가? • R&D 조직문화의 특성 • 일에 대한 오너십과 열정 • 협업과 소통이 중요한 이유
R&D 조직에서의 소통과 협업의 문제해결	<ul style="list-style-type: none"> • 조직생활과 관계관리의 중요성 • 우리 R&D 부문에서의 협업 문제 공유 W/S <ul style="list-style-type: none"> - 내가 생각하는 R&D조직의 소통과 협업 문제 - 왜 협업이 잘 안 이루어지고 있는가? - 우리 팀원차원에서의 해결 아이디어 도출 • R&D 조직에서의 관계관리 Skill의 핵심
협업상황별 실천 스킬	<ul style="list-style-type: none"> • 협업 실천의 프로세스 이해 • Big Picture란? 회사의 기대 인식 • 다양성의 기본 • 팀원간 협업 : Teamwork 스킬 • 상사와 협업 : Followership 스킬 • 부문간 협업 : 이해관계의 Win-Win 조정스킬 • 협업 실천을 위한 Action Plan

교육대상

R&D 직원

교육시간

14시간

개인보다는 팀을 이뤄 성과를 만들어가는 R&D 특성을 이해시키고, 협업의 의미와 중요성을 더 강조하는 것이 매우 중요