

# 마케팅 전략 기본과정

“마케팅 사고를 함양하고 마케팅 전략을 수립하는 과정”

## 마케팅 기본

- 마케팅 여행으로의 초대
- 경쟁에서 이기는 마케팅 전략
- 포지셔닝에 기초한 4P 전략



## 마케팅 적용

- 사례로 보는 마케팅 트렌드
- 마케팅 시뮬레이션

## 📖 학습목표

- ▶ 기업 내 마케팅 마인드 확산
- ▶ 마케팅 전략 수립을 위한 기본적인 Process와 Tools의 이해
- ▶ 마케팅 의사결정의 흐름과 결과에 대한 피드백을 통하여 조직내 마케팅 흐름을 이해

## 🔬 프로그램 특징

- ▶ 키 포인트 중심의 이론과 가장 최선의 그리고 가장 적합한 사례를 통해 재미있게 학습할 수 있는 구조이다.
- ▶ 마케팅의 최근 트렌드를 포함하여 지식의 확장까지 고려한다.
- ▶ 단순히 이론 학습에 그치지 않고 마케팅 시뮬레이션과 접목하여 학습결과를 현장에 직접 적용하고 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 학습효과를 극대화한다.

## 📖 학습내용

**교육대상**  
전 부문, 신입사원~과장

**교육시간**  
4~16시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용	
마케팅 여행으로의 초대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅의 개념</li> <li>• 마케팅의 역사</li> <li>• 마케팅 패러다임의 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 환경</li> <li>• 소비자 욕구의 이해</li> <li>• 마케팅 조사</li> </ul>
경쟁에서 이기는 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MKT 전략수립 Process</li> <li>• SWOT 분석</li> <li>• STP Process</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 세분화 (Segmentation)</li> <li>• 표적시장 선정 (Targeting)</li> <li>• 포지셔닝 (Positioning)</li> </ul>
포지셔닝에 기초한 4P 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 믹스의 이해</li> <li>• 제품전략 (Product)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신제품 개발</li> <li>- 제품 수명주기</li> <li>- 브랜드 전략</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격전략 (Price)</li> <li>• 유통전략 (Place)</li> <li>• 촉진전략 (Promotion)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고와 홍보</li> </ul> </li> <li>• 통합적 마케팅 커뮤니케이션</li> </ul>
사례로 배우는 마케팅 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green 마케팅</li> <li>• 사회적 마케팅</li> <li>• 역 마케팅</li> <li>• 체험 마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 마케팅</li> <li>• 엔터테인먼트 마케팅</li> <li>• 감성 마케팅</li> <li>• 스포츠 마케팅</li> </ul>
마케팅 시뮬레이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사 경영 개요</li> <li>• 시뮬레이션 소개</li> <li>• 회사 인수, 조직구성</li> <li>• 제1기 경영계획 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영활동 결과 Review</li> <li>• 마케팅 전략 재 점검</li> <li>• 2~6기 경영활동</li> <li>• 마케팅 활동 결과 점검</li> </ul>

“마케팅 기본부터 적용까지  
마케팅 전략수립의  
달인이 되자!”