

마케팅 전략 기본과정

“마케팅 사고를 함양하고 마케팅 전략을 수립하는 과정”

마케팅 기본

- 마케팅 여행으로의 초대
- 경쟁에서 이기는 마케팅 전략
- 포지셔닝에 기초한 4P 전략



마케팅 적용

- 사례로 보는 마케팅 트렌드
- 마케팅 시뮬레이션

📖 학습목표

- ▶ 기업 내 마케팅 마인드 확산
- ▶ 마케팅 전략 수립을 위한 기본적인 Process와 Tools의 이해
- ▶ 마케팅 의사결정의 흐름과 결과에 대한 피드백을 통하여 조직내 마케팅 흐름을 이해

🔬 프로그램 특징

- ▶ 키 포인트 중심의 이론과 가장 최선의 그리고 가장 적합한 사례를 통해 재미있게 학습할 수 있는 구조이다.
- ▶ 마케팅의 최근 트렌드를 포함하여 지식의 확장까지 고려한다.
- ▶ 단순히 이론 학습에 그치지 않고 마케팅 시뮬레이션과 접목하여 학습결과를 현장에 직접 적용하고 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 학습효과를 극대화한다.

📖 학습내용

교육대상
전 부문, 신입사원~과장

교육시간
4~16시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용	
마케팅 여행으로의 초대	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅의 개념 • 마케팅의 역사 • 마케팅 패러다임의 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 환경 • 소비자 욕구의 이해 • 마케팅 조사
경쟁에서 이기는 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> • MKT 전략수립 Process • SWOT 분석 • STP Process 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 세분화 (Segmentation) • 표적시장 선정 (Targeting) • 포지셔닝 (Positioning)
포지셔닝에 기초한 4P 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 믹스의 이해 • 제품전략 (Product) <ul style="list-style-type: none"> - 신제품 개발 - 제품 수명주기 - 브랜드 전략 	<ul style="list-style-type: none"> • 가격전략 (Price) • 유통전략 (Place) • 촉진전략 (Promotion) <ul style="list-style-type: none"> - 광고와 홍보 • 통합적 마케팅 커뮤니케이션
사례로 배우는 마케팅 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> • Green 마케팅 • 사회적 마케팅 • 역 마케팅 • 체험 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 마케팅 • 엔터테인먼트 마케팅 • 감성 마케팅 • 스포츠 마케팅
마케팅 시뮬레이션	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 경영 개요 • 시뮬레이션 소개 • 회사 인수, 조직구성 • 제1기 경영계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영활동 결과 Review • 마케팅 전략 재 점검 • 2~6기 경영활동 • 마케팅 활동 결과 점검

“마케팅 기본부터 적용까지
마케팅 전략수립의
달인이 되자!”