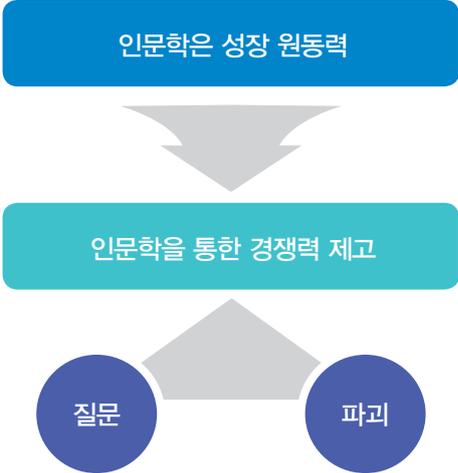


# 인문학을 통해 배우는 리더의 역할인식

“21세기 리더의 경쟁력은 인문학이다”



## 📖 학습목표

- ▶ 인문학을 통해 다양성과 유연성을 이해하고, 초우량 기업의 성장 원동력을 학습한다.
- ▶ 경쟁력의 본질과 특징을 이해하고, 자신과 조직의 경쟁력을 분석하고 시사점을 도출한다.
- ▶ 인문학의 사례를 통해 경쟁력 강화를 위한 방법을 탐색한다.

## 🧬 프로그램 특징

- ▶ 철학, 문학, 역사학, 미학 등 인문학을 종합적으로 이해한다.
- ▶ 다양한 사례를 통한 학습자의 이해도를 증가 시킬 수 있다.
- ▶ 과거의 패러다임을 벗어나 새로운 시각으로 전환한다.

## 📖 학습내용

모 들 명	주 요 학 습 내 용
인문학은 리더의 필수 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양성과 유연성으로 만나는 영화와 문학               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서양철학, 동양철학, 경쟁력으로 영화 들여다 보기</li> <li>- 어린 왕자가 말하는 리더십</li> <li>- 고집과 다양성의 경계선에서 창조를 탄생시키는 예술 세계</li> </ul> </li> <li>• 초우량 기업의 성장 원동력은 인문학이다               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인문학과 기술을 결합시키는 애플의 경쟁력</li> <li>- 스티브잡스의 창조와 응용리더십</li> <li>- 인간의 욕망을 파는 루이비통</li> <li>- 융합으로 다양성을 만드는 아디다스와 나이키</li> </ul> </li> <li>• 경쟁력의 내면               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁력의 두 가지 특징 : 문제해결과 복제 불가능성</li> <li>- 영화가 말하는 경쟁력</li> <li>- 진화의 법칙이 말하는 경쟁력</li> </ul> </li> <li>• 경쟁력은 건강한 질문과 파괴에서 나온다               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그리스 문명에서 배우는 Why 정신</li> <li>- 도요타 품질정신 : 5 Why</li> <li>- 1류 기업과 2류 기업의 차이는 해석능력의 차이이다</li> <li>- 뒤샹에게 배우는 예술 표준의 파괴</li> </ul> </li> </ul>

## 교육대상

팀장, 중간관리자 이상

## 교육시간

4~8시간