

변화혁신 전사 Workshop

“전 구성원들을 조직의 비전과 전략에 한 방향으로 일치시키는 변화관리”

■ 왜 전사차원의 변화혁신 Workshop인가?

기업의 변화혁신을 성공적으로 추진하기 위해서는 구성원들의 창조적인 위기감을 바탕으로 변화혁신에 대한 비전과 전략을 수립하고, 전 구성원의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 가시적인 성과를 창출해야 합니다.

또한, 이러한 변화혁신에 대한 노력이 일회성으로 끝나지 않고 지속적인 변화혁신이 회사 내에서 추진되도록 하는 토대를 구축하기 위한 제도, 시스템적 접근과 구성원들의 자발적 참여를 이끌어 내는 조직문화의 구축이 요구됩니다. 변화혁신 전사 Workshop은 전사적인 변화혁신을 지속적으로 추진하도록 하기 위한 건설적인 접근으로 변화혁신을 위한 과제를 도출하고, 실행과정을 관리하고 결과를 평가할 수 있는 토대를 만들어 나갑니다.



■ 변화혁신 전사 Workshop의 지향점

변화혁신 전사 Workshop은 사전 진단을 통해 기업의 현황을 분석하고, 계층별 역할모델에 따라 자신들의 과제를 명확히 인식하여 구체적인 실행계획을 수립하도록 합니다. 이를 바탕으로 궁극적으로는 구성원들이 명확한 상황인식을 바탕으로 자발적으로 참여하는 혁신문화 구축을 지향합니다.

구분	일반적인 변화혁신	본과정의 지향점
혁신의 출발점	외부로부터	내면으로부터
방식	외부로부터	자발적 / 능동적
동기부여	외부로부터	내적요인(성취, 자아실현, 공헌)
혁신단위	조직전체	개인 / 부서(팀) / 단위조직
접근방식	하드웨어 개선	소프트웨어 개선
구성원의 인식	“힘들어도 변해야 한다”	“변해야 한다면, 이제는 즐기자”

■ 변화혁신 추진을 위한 계층별 역할모델

변화혁신의 성공적 추진을 위한 역할모델을 변화전략 수립자(경영자), 변화성과 창출자(팀장), 현장과제 해결자(팀원)로 설정하고, 이를 달성할 수 있는 구체적 실천방안을 Workshop을 통해 수립합니다.





📖 학습목표

- ▶ 성과창출을 위한 혁신의 필요성을 공유한다.
- ▶ 변화 혁신을 위한 자신의 과제를 인식한다.
- ▶ 구체적 실천계획을 수립하고, 적용한다.

🧪 프로그램 특징

- ▶ 전사 혁신을 위한 컨설팅적 어프로치로 구체적인 실행을 계획한다.
- ▶ 관련된 제도, 시스템, 실행계획 및 변화혁신 성과측정 항목의 개발을 동시에 추진한다.

📖 학습내용

모듈명	주요 학습내용
경영자 Workshop	<ul style="list-style-type: none"> • 우리회사의 변화혁신 수준진단 • 우리회사 사업전략의 Review • 혁신을 위한 비전 만들기 • 전략과제의 설정 및 부문(팀)별 기대사항의 정리 • 변화혁신을 위한 경영자의 지원과제 정리

교육대상

계층별 학습팀
(임원, 팀장, 팀원)

교육시간

각 Workshop별 8시간

모듈명	주요 학습내용
팀장 Workshop	<ul style="list-style-type: none"> • 경영자 Workshop결과의 Review • 우리팀의 미션과 비전 만들기 • 혁신과제의 도출(장력분석을 통한 저항요인 확인) • 팀별 혁신과제에 대한 구체적 실행계획 수립 • 변화혁신을 위한 팀장의 지원과제 정리

모듈명	주요 학습내용
실행자 Workshop	<ul style="list-style-type: none"> • 팀장 Workshop결과의 Review • 문제해결 프로세스의 이해 • 팀의 혁신과제 실행을 위한 개인별 과제 도출 • 변화혁신 실행계획 수립 • 변화혁신을 위한 우리의 행동원칙 만들기

“전사혁신을 위한 계층별 Workshop을 통해 구체적인 실천계획을 수립 / 적용 할 수 있다!”