

SNS 이해 및 업무활용 교육

“SNS 시대! 살아남는 마케팅 기획을 위한 필수 과정!”



📖 학습목표

- ▶ Trend 와 SNS의 관계, 소셜의 이해와 실제 마케팅이 어떻게 이루어지는지 이해한다.
- ▶ 소셜 마케팅을 위해 반드시 필요한 '아티클' 의 개념과 정보의 수집, 정리, 활용방안을 알아본다.

🔬 프로그램 특징

- ▶ 대상자에 맞는 SNS 기초 활용법부터 우수 활용법 사례 제시

📖 학습내용

교육대상

마케팅 부서 전 사원

교육시간

8시간

| 모 들 명 | 주 요 학 습 내 용 |
|--------------------------|--|
| SMART TREND | <ul style="list-style-type: none"> • 우리가 알아야할 트렌드 • 세상의 변화, 주목해야 할 사항들 • 7가지 키워드로 본 스마트 1.0과 앞으로의 3가지 주목포인트 |
| SNS와 Social | <ul style="list-style-type: none"> • Social 의 이해 : 왜 Social에 주목해야 하는가 • SNS : 주목할만한 SNS들과 그 특징들 |
| SNS 마케팅 사례 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내/외 SNS 마케팅 사례와 리스크 |
| Social에서 통하는 마케팅 전략 | <ul style="list-style-type: none"> • 대중 문화의 이해 • 페이스북 페이지의 운영 전략 • 꼭 읽게 만드는 매력적인 글쓰기 |
| Article의 제작을 위한 정보 수집 관리 | <ul style="list-style-type: none"> • 마케팅을 위한 정보를 수집, 관리, 정리 방법 - 실습형(클라우드 서비스의 활용, 스마트폰을 통한 실습) |