

# SNS 이해 및 업무활용 교육

“SNS 시대! 살아남는 마케팅 기획을 위한 필수 과정!”



## 📖 학습목표

- ▶ Trend 와 SNS의 관계, 소셜의 이해와 실제 마케팅이 어떻게 이루어지는지 이해한다.
- ▶ 소셜 마케팅을 위해 반드시 필요한 '아티클' 의 개념과 정보의 수집, 정리, 활용방안을 알아본다.

## 🧠 프로그램 특징

- ▶ 대상자에 맞는 SNS 기초 활용법부터 우수 활용법 사례 제시

## 📖 학습내용

### 교육대상

마케팅 부서 전 사원

### 교육시간

8시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용
SMART TREND	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리가 알아야할 트렌드</li> <li>• 세상의 변화, 주목해야 할 사항들</li> <li>• 7가지 키워드로 본 스마트 1.0과 앞으로의 3가지 주목포인트</li> </ul>
SNS와 Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social 의 이해 : 왜 Social에 주목해야 하는가</li> <li>• SNS : 주목할만한 SNS들과 그 특징들</li> </ul>
SNS 마케팅 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내/외 SNS 마케팅 사례와 리스크</li> </ul>
Social에서 통하는 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대중 문화의 이해</li> <li>• 페이스북 페이지의 운영 전략</li> <li>• 꼭 읽게 만드는 매력적인 글쓰기</li> </ul>
Article의 제작을 위한 정보 수집 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅을 위한 정보를 수집, 관리, 정리 방법</li> <li>- 실습형(클라우드 서비스의 활용, 스마트폰을 통한 실습)</li> </ul>