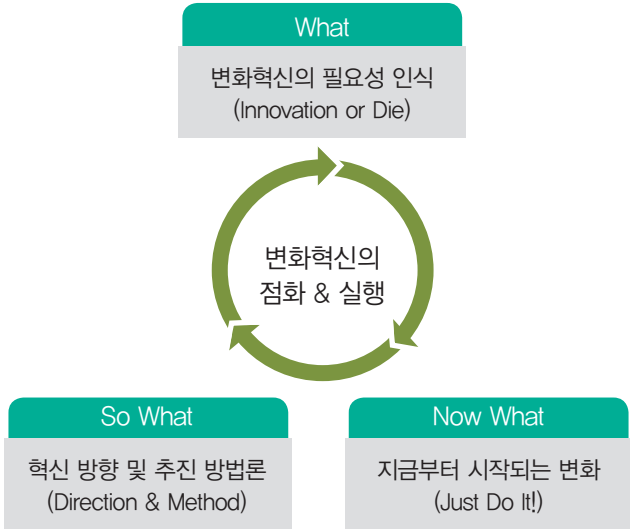


변화혁신 실행자 과정

“변화의 필요성을 인식하고 개인차원의 변화방향을 모색하는 과정”



📖 학습목표

- ▶ 개인이 가지는 기존의 고정관념을 탈피한다.
- ▶ 혁신의 대상물을 제대로 파악한다.
- ▶ 변화 혁신을 위한 방법론을 개발한다.
- ▶ 변화혁신을 위한 자기혁신의 방향을 명확히 한다.

🔬 프로그램 특징

- ▶ 개인의 변화와 조직의 혁신과의 연결고리를 확인함으로써 현실적인 변화에 대한 동기제공이 가능하다.
- ▶ 체험식 학습 위주의 그룹 활동으로 변화, 혁신의 당위성 및 참여도가 높은 프로그램이다.

📖 학습내용

교육대상
변화혁신이 요구되는
조직구성원

교육시간
8~16시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용
변화의 방향성 탐색	<ul style="list-style-type: none"> • 초우량 기업의 혁신 과정: 위기경영과 혁신 • 우리 조직의 혁신 방향 • 나의 혁신 지수는? 혁신에 대한 반응시계
변화와 혁신 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신의 프로세스 이해 (변화를 맞이하는 6가지 유형의 인간태도 및 상징 분석) • 혁신 주기별 특징 - 암흑기, 혼란기, 여명기, 광명기
개인 차원의 혁신방향	<ul style="list-style-type: none"> • 개인의 삶의 태도 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 생각의 차이, 생각이 행동을 지배한다 - 나에게로 떠나는 여행 : 인생곡선 • 개인의 추구가치 점검을 통한 자기혁신 방향 명확화 <ul style="list-style-type: none"> - 가치경매 게임 : 나의 꿈 50가지 작성 및 우선순위 설정 - 가치분석의 틀 : Be, Do, Have 점검 및 가치 진술문
혁신추진의 방법론	<ul style="list-style-type: none"> • 3대 부정적 업무태도 진단 - 실행력 부족, 변화 둔감, 등잔 밑 • 혁신은 문제의식으로 출발한다 • 혁신추진을 위한 제 기법 <ul style="list-style-type: none"> - 기법 1. 집단 아이디어 발굴 : 브레인스토밍 - 기법 2. 업무절차 개선의 틀 : 고객지향의 프로세스 맵핑 - 기법 3. 고객중심의 가치창조 : 가치곡선 작성기법 • 개인 혁신 과제의 리뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 기법 4. 실행 장애요인 파악 : 장력(場力) 분석 - 개인활동 : 자신의 혁신과제 추진의 장애요인
지금부터 시작되는 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 나의 혁신 선언문 : 엘리베이터 스피치

“변화의 필요성을 인식하고
개인의 변화와 조직의 혁신을
위한 구체적인 방법론에
대해 학습한다”