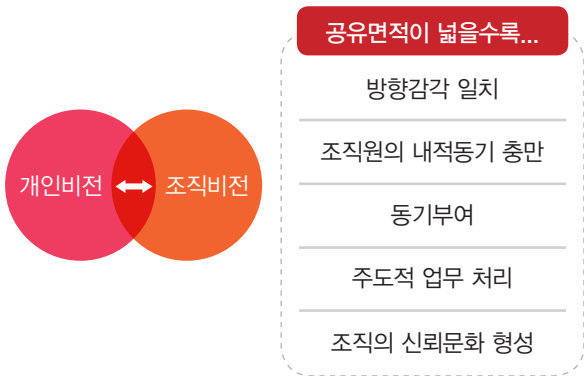


# 조직비전 수립과정

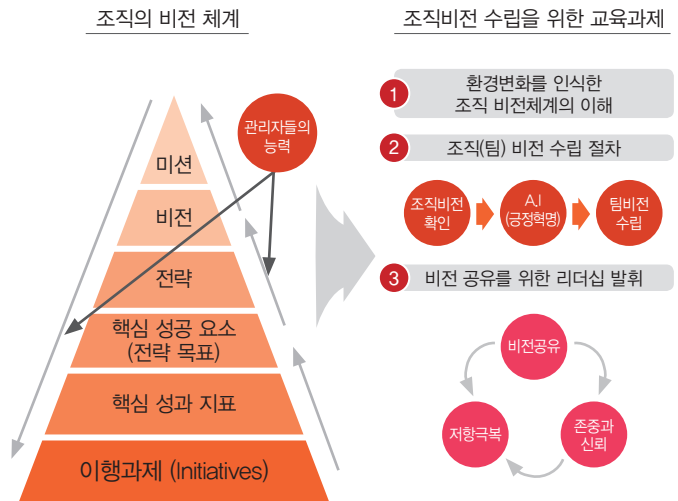
## 1. 조직비전의 중요성

함께 공동의 목표를 달성해 나가는 조직원들에게는 개인비전과 동시에 분명한 조직비전이 설정됨이 중요함. 특히, 관리자들은 조직비전을 구성원들이 분명히 공유할 수 있도록 여러 가지 지원을 극대화할수록 조직의 성과달성을 위한 한 방향 정렬이 향상됨.



## 2. 조직비전 수립의 교육과제

회사의 비전을 달성하기 위해서는 임직원이 조직의 성공을 위해 '무엇'을 '어떻게'할 것인가?가 투명하게 정의되어야 합니다. 즉, 비전 · 전략 · 목표 · 과제 · 평가가 회사가 추구하는 변화방향으로 한 방향 정렬(alignment)되고 관리되어야 합니다. 이 과정에서 상호 신뢰와 변화혁신을 바탕으로 변화 방향을 선도하고 지속하는 관리자들의 역할이 매우 중요합니다.

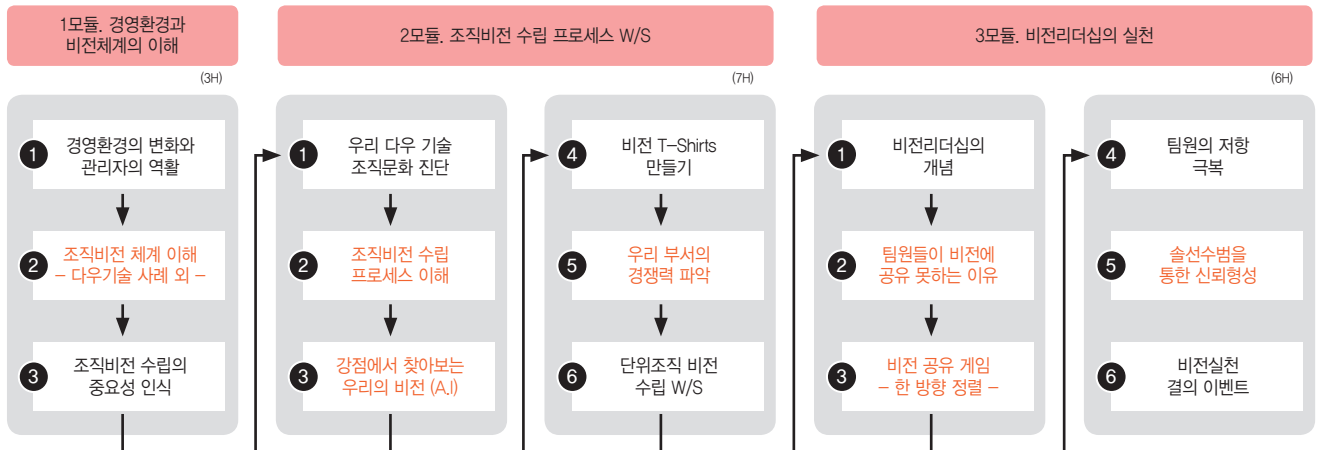


## 3. 과정의 학습목표 및 Course Map

### 학습목표

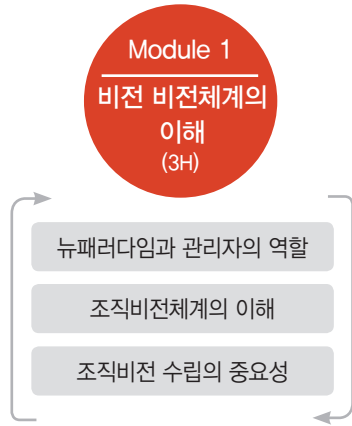
- ✓ 경영환경변화의 새로운 패러다임을 인식하고, 조직의 비전 체계를 분명히 이해한다.
- ✓ 조직비전 체계에 따른 부서(팀) 비전 구축의 중요성을 인식하고, 실제 자기 부서의 비전을 수립한다.
- ✓ 수립된 부서비전의 팀원 전파와 공유를 위한 관리자의 비전리더십을 학습한다.

### Course Map



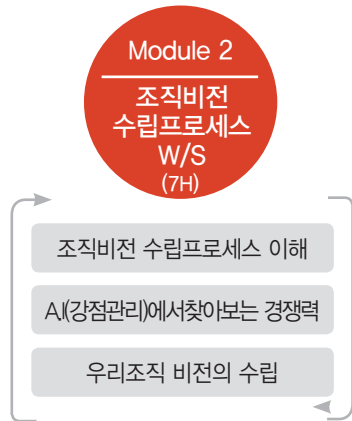
## 4. 모듈별 세부내용

### 모듈 1. 경영환경 변화와 비전체계의 이해



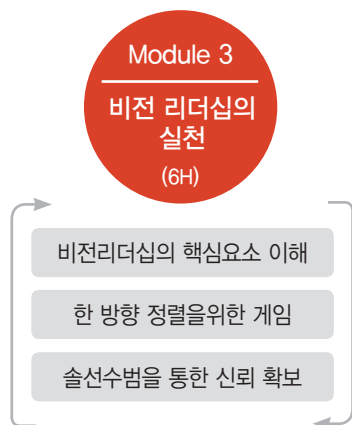
주요활동	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 아이스브레이킹                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ (실습) 강사 및 학습팀 상호 소개, 팀 구성 활동</li> </ul> </li> <li>■ 환경변화의 뉴패러다임과 관리자의 역할                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 환경변화의 속도</li> <li>✓ 기업의 흥망성쇠와 변화의 새로운 패러다임</li> <li>✓ 관리자의 역할 인식</li> </ul> </li> <li>■ 조직 비전체계의 이해                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 비전, 미션, 전략의 연계구조</li> <li>✓ 왜 초일류기업들은 비전에 집중하고 있는가?</li> <li>✓ 초일류 기업들의 조직비전 체계 사례연구</li> <li>✓ (동영상) 비전과 미션의 이해</li> <li>✓ 비전체계의 점검</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조직비전 수립의 중요성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 개인비전과 조직비전의 연계</li> <li>✓ 행복한 개인이 행복한 조직을 꿈꾼다!</li> <li>✓ (동영상) 한 방향 정렬된 비전의 힘 - 공유된 비전의 효과</li> <li>✓ (토의) 어떻게 하면 가슴되는 비전을 만들 것인가??</li> </ul> </li> </ul>

### 모듈 2. 조직비전 수립 프로세스 Workshop



주요활동	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조직비전 수립 프로세스 이해                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 조직 비전 수립 프로세스                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비전/미션의 속성</li> <li>- 전략과의 연계구조 (환경변화와 회사의 경영전략)</li> <li>- 가슴이 뛰는 비전의 요소</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>■ 우리 조직비전 수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 조직문화 진단과 4가지 유형에 대한 피드백</li> <li>✓ 강점관리에서 찾아보는 우리의 강점요소! : 희망의 비전</li> <li>✓ (실습) 가슴이 뛰는 2020 문화홍보전                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3가지 희망사항</li> <li>- 경연 발표 및 피드백</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 조직비전 수립 절차                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SI 프로세스의 이해</li> <li>✓ 경쟁력의 이해</li> <li>✓ (토의) 우리의 핵심경쟁력은 무엇인가?</li> </ul> </li> <li>■ 가슴이 뛰는 우리 조직의 비전 수립!                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 우리 부서의 존재의미 탐색 및 비전 Statement 기술</li> <li>✓ 우리 부서의 비전과 미션 도출</li> <li>✓ 비전 선포 행사 (비전 T-Shirts 만들기)</li> </ul> </li> </ul>

### 모듈3. 비전 리더십의 실천



주요활동	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 비전 리더십의 요소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 조직 비전 수립 표현력적 리더십에서 말하는 비전리더십의 요소</li> <li>✓ 비전공유의 어려움</li> </ul> </li> <li>■ 한 방향 정렬을 위하여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 한 방향 정렬의 힘</li> <li>✓ 왜 팀원들이 조직비전에 공감하지 않는가?</li> <li>✓ 개인의 목표를 비전에 참여시키는 법</li> <li>✓ (게임) 한 방향, 정렬을 위한 하나되기 : 공동의 목표, 그리고, 자발적 참여 유도, 팀워크</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 팀원의 저항 극복                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 사람관리가 관리자의 가장 어려운 과제</li> <li>✓ 새로운 변화에의 저항원인 파악</li> <li>✓ 낮은 곳으로의 솔선수범을 통해 팀원을 이끌어라 : 존중과 배려</li> <li>✓ 존중과 배려 발휘 스킬 실습</li> </ul> </li> <li>■ 비전관리자료의 실천 결의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 부서 운영과정에서의 비전 공유계획</li> <li>✓ 팀 비전과 개인비전과의 공유화 관리 계획</li> <li>✓ 관리자로서의 성장을 위한 실천결의 이벤트</li> </ul> </li> </ul>