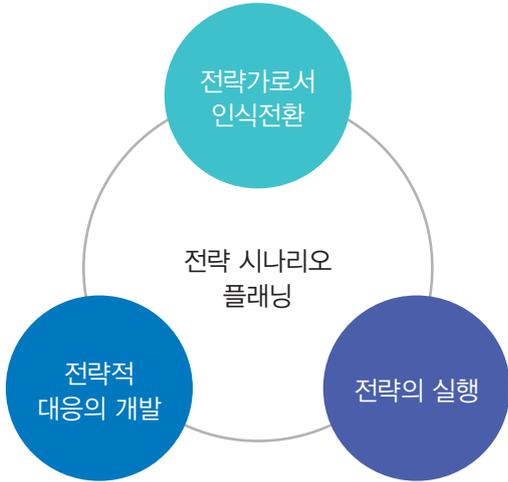


# 전략 시나리오 플래닝 과정

“전략 시나리오 플래닝으로 경영환경 대응력 향상”



## 📖 학습목표

- ▶ 전략적 마인드를 지니고 사업가적 정신으로 예측불허의 대내외 환경에 대비한 구체화된 전략을 수립한다.
- ▶ 자신이 담당하는 업무의 변화를 예측하고 준비할 수 있다.
- ▶ 시나리오에 따른 전략을 수행하기 위한 자신의 계획을 작성한다.

## 🧠 프로그램 특징

- ▶ 이론적 접근에서 벗어나 학습자 주도형태로 자사를 분석해 보고 실제적인 전략을 수립한다.
- ▶ 거시적, 미시적 경영환경을 볼 수 있는 시야를 체득하게 된다.

## 📖 학습내용

### 교육대상

임원 ~ 팀장

### 교육시간

8~16시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용
전략가로서 인식 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Great 와 Good의 차이를 찾아서</li> <li>• 환경변화와 사업 본질의 변화</li> <li>• 업의 본질로 본 경쟁자 찾기</li> <li>• 변화 속성과 대응전략 스타일 분석</li> <li>• 전략적 사고를 위한 Paradigm Shift</li> <li>• 전략가로서 변화 만들어 내기</li> </ul>
전략적 대응의 개발 (시나리오 플래닝)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁력 및 강/약점 도출</li> <li>• 강/약점의 전략적 시사점</li> <li>• 경쟁력 對 경쟁사 분석</li> <li>• 전략의 기본구조의 이해 하기</li> <li>• 핵심 변화 요인 추출</li> <li>• 추동 요인 VS 종속 요인 매트릭스</li> <li>• 현상 VS 본질 스크린 하기</li> <li>• 추동 요인의 변화 예측</li> <li>• 종속 요인의 변화 예측</li> <li>• 요인 변화에 따른 시나리오 Setting</li> <li>• 시나리오와 기본 전략</li> </ul>
전략(안)의 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시나리오의 경쟁력 검증</li> <li>• 새로운 경쟁력 필요점 도출과 탐색</li> <li>• New 경쟁력 VS 시나리오</li> <li>• 미션 / 5년 후 미션 만들기</li> <li>• 핵심 경쟁 전략 만들기 / 핵심 경쟁력 만들기</li> <li>• 전략 수행을 위한 나의 과제</li> <li>• 과제 우선 순위와 다이어그램 만들기</li> <li>• 혁신을 촉진하는 혁신 1촌 만들기</li> <li>• 실행 의지 다짐</li> </ul>

“전략적 사고를 바탕으로 변화에 대응하며 조직 발전을 이끄는 리더가 되자”